

comitato promotore ADI

ALCANTARA SPA - ARES LINE - ARKETIPO - ARTEMIDE - CAIMI BREVETTI - CECCOTTI COLLEZIONI - DRIADE - ELECTROLUX - FIAM ITALIA - FLOS
FONTANAARTE - KARTELL - LORENZ - LUCEPLAN - MAMOLI - MOLteni&C - OLUCE - SAMBONET - TEUCO - VORTICE

LOVE DESIGN® CANCRO: FACCIAMOLO SPARIRE!

COMUNICATO STAMPA

Milano, giovedì 22 ottobre 2009. L'Assessore alla Cultura del Comune di Milano, Massimiliano Finazzer Flory, il **Presidente ADI** Architetto Luisa Bocchietto, il **Presidente AIRC-Comitato Lombardia** Principessa Bona Borromeo e il **Direttore Scientifico AIRC** Dottoressa Maria Ines Colnaghi, presentano alla stampa la nuova edizione 2009 di **LOVE DESIGN®** che grazie al Patrocinio del Comune di Milano – Cultura è ospitata per la prima volta al PAC – Padiglione d'Arte Contemporanea da venerdì 23 a domenica 25 ottobre 2009.

"Con questo progetto, ancora una volta, affermiamo che la bellezza lotta contro il male e la cultura si conferma essere una ricerca verso il bene - spiega l'Assessore alla Cultura del Comune di Milano Massimiliano Finazzer Flory - Il design dà forma all'anima degli oggetti ed è per questo quindi, che, coerentemente si occupa anche della nostra vita".

"ADI ed il design italiano investono da sempre nell'innovazione: formale, tecnica, culturale. - aggiunge il Presidente ADI Architetto Luisa Bocchietto - Collaborare con AIRC a questo progetto no profit significa aiutare la ricerca contro il cancro e al contempo valorizzare la ricerca italiana e la sua eccellenza"

LOVE DESIGN® è una grande Mostra Mercato pensata per tutti gli amanti del design. L'iniziativa nata nel 2003 e giunta alla sua quarta edizione, è promossa congiuntamente da AIRC ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA RICERCA SUL CANCRO-COMITATO LOMBARDIA e da ADI ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE, con il duplice obiettivo di sostenere la ricerca sul cancro, e creare un volano di interesse intorno al design italiano: da un lato promuovere una nuova forma di sensibilizzazione sull'attività svolta da AIRC e raccogliere fondi per alimentarla e sostenerla, dall'altro creare una nuova occasione per divulgare il design all'interno di un più vasto contesto culturale coinvolgendo la vita sociale di Milano.

"Il mio motto è - sprona Bona Borromeo, Presidente AIRC-Comitato Lombardia - se desideri davvero qualcosa non mollare mai. E' anche il motto di chiunque sia vicino ad AIRC, volontari, ricercatori, amici, sostenitori, affinché l'obiettivo sia sempre più vicino".

Il ruolo fondamentale di AIRC, da oltre 40 anni impegnata a finanziare e promuovere la ricerca oncologica nel nostro Paese è sottolineato dal suo Direttore Scientifico, la Dottoressa Maria Ines Colnaghi: *"Le importanti conoscenze acquisite dalla ricerca molecolare nel corso degli anni ci permettono, oggi, di incidere veramente su quello che è il goal di tutta la ricerca: dare cure efficaci attente alla qualità di vita del malato. Gli amici di **LOVE DESIGN®** si sono uniti a noi in questa grande e impegnativa sfida."*

Saranno quasi **ottomila** gli **oggetti firmati** dai più noti designer offerti al pubblico di **LOVE DESIGN®** a prezzi straordinari, grazie alla generosità delle Aziende produttrici che hanno donato i propri prodotti ad AIRC per contribuire alla raccolta fondi a sostegno della ricerca oncologica!

LOVE DESIGN® 2009... 51 aziende dalla A alla Z... AGAPE, **ALCANTARA SPA**, **ALESSI**, **ALIANTEZIONI**, **ARES LINE**, **ARKETIPO**, **ARTEMIDE**, **BERKEL**, **B&B ITALIA**, **CAIMI BREVETTI**, **CANTORI**, **CASSINA**, **CASTALDI ILLUMINAZIONE**, **CECCOTTI COLLEZIONI**, **DANESE**, **DAVIDE GROPPI**, **DE PADOVA**, **DRIADE**, **ELECTROLUX**, **EFFEGIBI**, **ELICA**, **FIAM ITALIA**, **FLOS**, **FLOU**, **FONTANAARTE**, **FRATELLI FANTINI**, **FRETTE**, **KARTELL**, **LIVING DIVANI**, **LORENZ**, **LUCEPLAN**, **MAMOLI**, **MARTINELLI LUCE**, **MDF ITALIA**, **METALMOBIL**, **MIRABELLO**, **MOLteni&C**, **MOROSO**, **NESPRESSO ITALIANA**, **OLUCE**, **POLTRONA FRAU**, **ROSSIGNOLI**, **SAMBONET**, **SERRALUNGA**, **TESEO**, **TEUCO GUZZINI**, **3M**, **VITRA.**, **VORTICE**, **ZANOTTA**, **ZUCCHI**.

comitato promotore ADI

ALCANTARA SPA - ARES LINE - ARKETIPO - ARTEMIDE - CAIMI BREVETTI - CECCOTTI COLLEZIONI - DRIADE - ELECTROLUX - FIAM ITALIA - FLOS
FONTANAARTE - KARTELL - LORENZ - LUCEPLAN - MAMOLI - MOLteni&C - OLUCE - SAMBONET - TEUCO - VORTICE

Molto forte il concetto no-logo della campagna dove le aziende hanno scelto di comparire in corpo testo e senza il proprio marchio, per dare maggiore visibilità alla missione charity.

Insolita la performance di action painting dell'artista francese Franck Bouroullec, la cui opera sarà successivamente messa all'asta.

Intensa l'idea creativa dal titolo "**CANCRO - FACCIAMOLO SPARIRE**", che porta la firma di Grey Milano per la direzione artistica di Francesco Emiliani così come lo spot radio, offerto da Music Production.

Intrigante il film The exhibition per la regia di Stefano Quaglia, offerto dalla casa di produzione The Family.

Importante l'appoggio ricevuto da Comune di Milano, ATM, IGP Decaux, Mediacom e tutti gli editori con i loro mezzi di comunicazione per la capillare divulgazione dell'iniziativa.

LOVE DESIGN® E' RESO POSSIBILE GRAZIE AL PREZIOSO CONTRIBUTO DI

ANTONINI MILANO, ATM, BOTTEGA DEL SUONO, CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI SAN DANIELE, COSMIT, DAURIA GROUP, ENNEGI FOOD DESIGN, EUROINTERMAIL, FERRARI FRATELLI LUNELLI SPA, FONDAZIONE COSMIT EVENTI, GREY MILANO, IGP-DECAUX, INTERACTIVE GROUP, INTERSTAND SERVICE, MAMATO, MEDIACOM, MILANO DESIGN IN THE CITY, MISTER PLASTIC, MUSIC PRODUCTION, NEWERA INFORMATICA, NUOVA SERI CART, OPEN CARE, PRESSINDEX, PRINCIPE CORSINI FIRENZE, RATTIFLORA, RVA RASINI VIGANÒ SPA, SICURITALIA, SIT-IN, STAFF B, STEMAR, STS COMMUNICATION, STUDIO GIÒFORMA, SUEO, THE FAMILY, TOP COLOR, WAY ALLESTIMENTI, XCHANGES.

Il pubblico in visita a **LOVE DESIGN®** potrà intine ammirare un capolavoro unico e mai esposto prima, proveniente dalla Collezione Borromeo, una preziosa tavola opera del pittore che lavorò per Ludovico il Moro, *il Maestro della Pala Sforzesca*, attivo in Lombardia fra la fine del 1400 e i primi del 1500, dal titolo "*Cristo con la croce, la Vergine e san Giovanni Evangelista*". Il dipinto, restaurato per l'esposizione dallo Studio di Restauro di Carlotta Beccaria, rimarrà esposto durante tutta la Mostra Mercato.

LOVE DESIGN®

VENERDÌ 23 - SABATO 24 - DOMENICA 25 OTTOBRE 2009

INGRESSO LIBERO - ORARIO DI APERTURA 10/21

PAC – PADIGLIONE D'ARTE CONTEMPORANEA

VIA PALESTRO 14 MILANO

WWW.LOVEDESIGN.AIRC.IT

Un progetto a cura di **The Family Events**

Ufficio Stampa

Micaela Poss
Anna Giordano
Giulia Dal Pont

micaela.poss@gmail.com
press.lovedesign@thefamilyevents.it
Info.lovedesign@thefamilyevents.it

+39 335 832 5001
+39 348 390 6817
+39 02 4851 9711 int 217