

## **LOVE DESIGN®** **CANCRO: FACCIAMOLO SPARIRE!**

**Love Design®** è l'appuntamento biennale con il design a Milano organizzato dal Comitato Lombardia AIRC (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro) in collaborazione con ADI (Associazione per il Disegno Industriale).

L'iniziativa, nata nel 2003 con il nome "Il Design Sostiene la ricerca" è un momento di incontro diverso con la solidarietà, un aiuto concreto dei migliori marchi del design e dei visitatori per la raccolta di fondi a favore della ricerca oncologica italiana (nel 2009 sono stati raccolti fondi a favore della ricerca per 400mila euro).

Firme conosciute in tutto il mondo offrono una selezione di oggetti da regalare e da regalarsi, ideati per la casa e non solo, gioielli design, articoli premiati in varie edizioni con il prestigioso Compasso d'Oro, il più autorevole riconoscimento del mondo del design. E ancora, pezzi di architettura dell'illuminazione, sedie décor, poltrone che portano la firma di grandi designer.

Il **COMITATO PROMOTORE ADI** è costituito dalle aziende più rappresentative del design italiano che desiderano contribuire concretamente alla costruzione di un futuro migliore, non solo mettendo a disposizione l'eccellenza dei propri prodotti per diffondere la qualità del progetto ma, anche, prendendo attivamente parte alla promozione dell'evento, coinvolgendo altre importanti aziende.

### **Ad oggi hanno già manifestato la propria volontà a partecipare a LOVE DESIGN®:**

AGAPE, ALESSI, ARES LINE, ARPER, ARTEMIDE, B&B ITALIA, BERKEL, BORELLA DESIGN, CAIMI BREVETTI, CASSINA, CATELLANI & SMITH, CECCOTTI COLLEZIONI, DAVIDE GROPPi, DE CASTELLI, DE PADOVA, EFFEGIBI, FIAM ITALIA, FIAT, FLOS, FONTANAARTE, FOSCARINI, IFI, IGUZZINI, KARTELL, KEN SCOTT, LAGO, LAGOSTINA, LIVING DIVANI, LORENZ, LOTTO, LUCEPLAN, MAMOLI ROBINETTERIA, MARTINELLI LUCE, MDF ITALIA, MOLteni&C, MOROSO, OPINION CIATTI, PEDRALI, RIMADESIO, SAMBONET, SERRALUNGA, SLAMP, VORTICE, ZANOTTA, ZUCCHETTI. KOS, ...

### **Con il contributo di:**

AIR ITALY, AMSA, ATM, AON, COSMIT, DELL, FONDAZIONE COSMIT EVENTI, FONDAZIONE IBM, GREY MILANO, IGP DECAUX, INTERSTAND, MEDIACOM, NONINO, POLYPHOTO, SIT-IN, STS COMMUNICATION, STUDIO GIO' FORMA, THE FAMILY, WAY ALLESTIMENTI...

**Si attendono nuove adesioni!**

L'appuntamento per il pubblico è fissato **dall'11 al 13 novembre** al PAC, Padiglione d'Arte Contemporanea, messo a disposizione dall'ASSESSORATO ALLA CULTURA DEL COMUNE DI MILANO. In questi tre giorni **LOVE DESIGN®** trasformerà i prodotti che saranno generosamente donati dalle aziende, in risorse da destinare alla ricerca contro il cancro, grazie alla partecipazione del pubblico più sensibile e vicino ad AIRC. Un'alleanza, quella tra le aziende e i cittadini, indispensabile e vincente, per assicurare così nuove risorse al progresso della ricerca oncologica italiana. **Love Design®** è aperta al pubblico che può visitare l'esposizione e scegliere tra un vasto assortimento di oggetti di design **per tutti**.

[www.lovedesign.airc.it](http://www.lovedesign.airc.it)

Milano, 4 ottobre 2011

UFFICIO STAMPA MICAELA POSS | [micaela.poss@gmail.com](mailto:micaela.poss@gmail.com) | +39 335 832 5001