

SCOPRI AI "SALONI" LO STAND DEDICATO A LOVE DESIGN®

Dal 12 al 17 aprile 2011, come avvenuto lo scorso anno, **LOVE DESIGN®** sarà presente ai Saloni con un proprio stand, grazie alla generosa ospitalità di **COSMIT** e **FONDAZIONE COSMIT EVENTI**. Si vuole così creare interesse intorno a **LOVE DESIGN®**, importante momento di raccolta fondi nato nel 2003 a sostegno della migliore ricerca oncologica italiana, reso possibile attraverso l'impegno congiunto delle aziende leader del design italiano attraverso ADI e dei soci e sostenitori di AIRC.

Lo stand sarà animato dal filmato "**The exhibition**", offerto dalla casa di produzione **The Family** (con la regia di **Stefano Quaglia** e la creatività dell'agenzia **Grey Milano**) con lo scopo di presentare **LOVE DESIGN®**.

La straordinaria iniziativa, giunta alla sua quinta edizione, è promossa congiuntamente da **AIRC - ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA RICERCA SUL CANCRO|COMITATO LOMBARDIA** e da **ADI - ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE**, con l'obiettivo di sostenere la ricerca sul cancro (nel 2009 sono stati raccolti fondi a favore della ricerca per 400mila euro) attraverso un appuntamento incentrato sul design italiano.

Il **COMITATO PROMOTORE ADI** è costituito dalle aziende più rappresentative del design italiano che desiderano contribuire concretamente alla costruzione di un futuro migliore, non solo mettendo a disposizione l'eccellenza dei propri prodotti per diffondere la qualità del progetto ma, anche, prendendo attivamente parte alla promozione dell'evento, coinvolgendo altre importanti aziende.

Ad oggi hanno già manifestato la propria volontà a partecipare a LOVE DESIGN®:

AGAPE, ALESSI, ARES LINE, ARTEMIDE, CAIMI BREVETTI, CECCOTTI COLLEZIONI, DAVIDE GROPPI, DE PADOVA, FIAM ITALIA, FONTANAARTE, IFI, KARTELL, LIVING DIVANI, LUCEPLAN, MAMOLI ROBINETTERIA, MARTINELLI LUCE, MDF ITALIA, MOLTENI&C, MOROSO, NESPRESSO ITALIANA, OPINION CIATTI, SAMBONET, SERRALUNGA, VORTICE, ZUCCHETTI. KOS, ...

Si attendono nuove adesioni!

L'appuntamento per il pubblico è fissato **dall'11 al 13 novembre** al PAC, Padiglione d'Arte Contemporanea, messo a disposizione dall'ASSESSORATO ALLA CULTURA DEL COMUNE DI MILANO. In questi tre giorni **LOVE DESIGN®** trasformerà i prodotti che saranno generosamente donati dalle aziende, in risorse da destinare alla ricerca contro il cancro, grazie alla partecipazione del pubblico più sensibile e vicino ad AIRC. Un'alleanza, quella tra le aziende e i cittadini, indispensabile e vincente, per assicurare così nuove risorse al progresso della ricerca oncologica italiana.

www.lovedesign.airc.it

Milano, 16 marzo 2011

UFFICIO STAMPA MICAELA POSS | micaela.poss@gmail.com | +39 335 832 5001